



Indledningsvis, udfyld gerne så meget du kan, det er ikke et krav at det hele skal være udfyldt, men det giver os en god mulighed for at vurdere alle ansøgninger vi modtager. Og tak for jeres forståelse.

## Sponsorpolitik for Arctic Print ApS

### Formål:

Formålet med vores sponsorpolitik er at støtte initiativer, der styrker Arctic Prints brand, bidrager til lokalsamfundet og afspejler vores værdier som virksomhed.

### Kriterier for Sponsoreringsprojekter:

Vi støtter projekter, der:

- Der kan være relateret til vores branche eller værdier.
- Bidrager positivt til lokalsamfundet og miljøet.
- Har en klar plan og målgruppe.
- Fremmer sociale, kulturelle eller sportslige aktiviteter.

### Vilkår for Samarbejde:

Vi tilbyder sponsorater i form af økonomisk støtte, produkter eller ydelser og forventer til gengæld:

- Eksponering af vores logo og brand i relevante materialer og kanaler.
- Mulighed for at være repræsenteret ved arrangementer eller aktiviteter.
- Dokumentation for anvendelse af sponsoratet og dets effekt.

### Eksklusioner:

Vi støtter ikke projekter, der:

- Strider mod vores etiske retningslinjer\* (*se Etiske Retningslinjer for Sponsoransøgere, side 2.*)
- Har tilknytning til kontroversielle eller politiske emner.
- Ikke kan dokumentere anvendelsen af sponsorstøtten.

### Ansøgningsproces:

Ansøgninger om sponsorater sendes skriftligt til Arctic Print, [salg@arcticprint.gl](mailto:salg@arcticprint.gl), og behandles løbende.

Ansøgninger vurderes ud fra ovenstående kriterier, og vi forbeholder os ret til at afvise ansøgninger uden nærmere begrundelse.

## Krav til Ansøgere (udfyld så meget du kan)

### 1. Projektbeskrivelse:

Kort og præcis beskrivelse af projektets formål, målgruppe og relevans for vores virksomhed.

### 2. Budget:

En oversigt over projektets budget samt det beløb, der søges.

### 3. Tidsplan:

En realistisk tidsplan med klare milepæle og slutdato.

### 4. Eksponering af vores Brand:

Beskrivelse af, hvordan vores logo eller navn vil blive eksponeret.

### 5. Målbare Resultater:

Klare mål og hvordan succesen vil blive målt og rapporteret.

### 6. Løbende Opdatering:

Ansøgeren forpligter sig til at give os statusopdateringer og en slutrapport.

### 7. Etisk Ansvar:

Projektet skal være i overensstemmelse med vores etiske standarder.

## Etiske Retningslinjer for Sponsoransøgere

### 1. Troværdighed og Transparens:

Projektet skal drives ærligt og åbent, med pålidelig rapportering og brug af sponsorstøtten.

### 2. Respekt og Fairness:

Aktiviteterne skal behandle alle involverede parter respektfuldt og undgå diskrimination.

### 3. Miljøhensyn:

Projekter med bæredygtige metoder og miljøvenlige tiltag prioriteres.

### 4. Socialt Ansvar:

Projektet må ikke støtte kontroversielle, politiske eller skadelige aktiviteter.

### 5. Lovoverholdelse:

Ansøgere skal følge alle relevante love og regler i forbindelse med projektet.